

(This clipping is 100% of the original article)

商界環保協會： 推行企業社會責任達三贏局面

商界環保協會是「營商新動力」計劃的協辦機構。該會創辦於1989年，是一個非牟利組織，15年來致力透過各類專業培訓、基準評估、大中小企諮詢服務、工作小組等，牽頭向商界推動環保及可持續發展，並積極鼓勵企業落實減廢、保存資源、防止污染和提升公司環保政策。多年來，會方在推廣企業社會責任方面不遺餘力。配合滙豐的「營商新動力」計劃，該會特別在其網頁、座談會及獎勵計劃的專業知識範疇提供全面協助。

網絡超過萬家公司

商界環保協會行政總裁譚安德博士 (Dr. Andrew Thomson) 表示，滙豐是該會的創會會員，也是會方屬下大型的會員機構之一，多年來一直合作無間。商界環保協會協辦「營商新動力」計劃，一方面是希望將企業社會責任的概念介紹予本地中小型企業，協助它們實踐社會與環保責任的營商手法，以發展業務。另一方面，亦藉以令本地商界成為亞洲區推動企業社會責任的典範和楷模。

譚博士形容，企業社會責任是一門嶄新的概念。推行環保和可持續發展的經營手法，不但可令企業減低生產成本，提高競爭能力，還可減少對環境造成的影響，增加員工對公司的歸屬感，達至三贏局面。「商界環保協會會員近年數目不斷遞增，網絡遍及10,000多家公司，當中不乏中小企業。此外，本港多家大型機構和政府各部門均積極參與協會舉辦的獎勵計劃及培訓課程等，可見隨着社會不斷進步，履行企業社會責任是大勢所趨。」



▲譚安德博士認為，實踐企業社會責任可提高中小企競爭力。

了解需要循序漸進

譚博士直言：「中小型企業的結構比較簡單，所以在推展企業社會責任方面也較大機構容易。很多人誤解實踐企業社會責任需要投放很多資源和金錢，但事實並非如此，最重要是有決心和周詳的計劃。」他認為，雖然不同企業實踐的企業社會責任會就其行業特色和公司文化等而各有不同，但是基本的原則和考慮大致相同。商界環保協會有一套完整而全面的方案，為不同行業、規模的公司，提供一系列的指引工具、諮詢和培訓服務。企業可先了解客戶、僱員和社會的需要，再逐步制定相應措施，以循序漸進方式實踐企業社會責任。

「中小企營商新動力」座談會時間表

日期	題目	適合行業
2004年11月25日	貿易和零售公司如何在業務中實踐社會責任？	貿易及零售
2005年1月13日	中小企之企業社會責任簡介 (英語)	各行業
2005年3月15日	服務業公司如何在業務中實踐社會責任？	服務業
2005年4月21日	企業社會責任與負責任的投資方式	各行業
2005年7月5日	如何以可持續發展原則管理閣下的業務—企業模範個案	各行業