

(This clipping is 70% of the original article)

## 綠色消費新模式 商界環保協會主辦 本報等贊助

# 06環保獎「降解容器」奪冠

【本報訊】(記者 沈清麗)由商界環保協會主辦、《香港文匯報》作為媒體贊助之一的2006年香港環保產品頒獎典禮，今年一共表揚了13件傑出環保產品。本年度的「香港環保產品獎」金獎產品是活思環保包裝有限公司的「自然生物降解食物容器及工業包裝器具」，銀獎產品是溢達集團的「環保棉紗」，銅獎是飛利浦電子香港有限公司的「6GB GoGear Micro Jukebox HDD 1620」迷你音樂播放機。



■商界環保協會今年表揚了13件傑出環保產品，實主出席頒獎典禮。



■商界環保協會主席鄭金江(左)致送紀念品予蘇包陪慶。  
本報記者沈清麗攝

大會同時選出10個優異獎，包括研能照明有限公司的節能照明節能管理系統、Interactive Systems & Technologies Limited 的殺菌空氣淨化機及等離子空氣殺菌式風機盤管(吸頂式)、日本環保科技公司的LEJ高效節能燈具(高樓底吊燈系列)、納比迪環保建材有限公司的玻璃磚、樂庭實業有限公司的無齒HDMI多媒體連接着理大科技及顧問有限公司的超薄低成本高效能源供應器、志盟國際有限公司的環保綠化幕牆系統、新思維工程方案有限公司的Energy Recovery Heat Pipe，以及保然技術有限公司的流動洗手間。

### 鄭金江：綠色產品需求增

商界環保協會主席鄭金江表示，大會今年共收到超過60件參賽產品，產品種類包括電器及電子設備、建築物料及設備、衛生產品、紡織及成衣製品、容器、油漆及傢俱等。這些環保產品力求在防止污染、減少廢物、節約能源、以及保護環境作出貢獻，並且迎接全球買家及消費者對「綠色產品」逐漸增大的需求。

### 蘇包陪慶促政府正視環保

大會名譽贊助人及香港中華廠商聯合會名譽會長蘇包陪慶則指出，本港政府還未了解環保工作的主動性和迫切性。「政府明白到財政預算不能有赤字，但『環保預算』卻出現了赤字，用了下一代的能源和資源，讓子孫還也還不清」。

## 活思降解容器 可自動分解



■活思環保首席執行官劉慶宗展示得獎產品。  
本報記者沈清麗攝

【本報訊】(記者 沈清麗)「市民對環保產品存有誤解，以為可作循環再用的，便是環保產品。可是，由活思環保生產的自然生物降解食物容器及工業包裝器具，卻不能循環再用的，更是一次性『用完即扔』的產

品」。

活思環保包裝有限公司首席執行官劉慶宗說，公司利用甘蔗纖維、水和可生物降解的混合物作為原材料，製成100%可生物降解的食物容器。兩星期內，能在泥土或垃圾中自動分解，5至6個月內便可完全分解。

### 兩周內能在泥土分解

他說，活思環保在新一代的容器加入可生物降解的天然染色技術，和可生物降解PE/PET表層層壓技術，使產品用途更為廣泛，能用作醫學及其他工業設備的包裝上。

在今年評審意見中指出，活思環保透過結合染色和塗膜方面的新技術，擴闊了可生物降解容器的用途。在研製產品時，亦考慮到產品的整個生命週期對環境造成的影響。

活思環保的產品現時主要遠銷歐美等國際市場，本港市場並不大。劉慶宗指出，以環保產品做生意賺錢並非易事。在本港環保工業尚未興起的時候，活思環保已在行業內默默耕耘11年，生意額更是近兩年才轉虧為盈的。