

在各界推動下，近年企業社會責任（CSR）開始引起商界關注，許多大企業對它趨之若鶩，但仍有不少企業漠視它的重要性，對主力推動CSR的專業機構來說，香港這個市場既有機遇，亦充滿挑戰。

在港推動CSR 先從觀念優點入手

擔任CSR Asia主席的Richard Welford以「十分參差」來形容本港企業推行CSR的情況。「不少在本港上市的環球企業非常重視CSR，它們投放許多資源在社區建設上，亦十分關注環球熱門的CSR議題，如氣候轉變、貧富懸殊等。不過，亦有部分大企業以為慈善捐獻就是CSR的全部。」

宜多渠道揚實踐好處

相比其他亞洲地區的企業，部分香港企業在實踐CSR方面無疑表現出色，但較歐洲的水平卻仍有一段距離。Welford認為，亞洲（包括香港）企業具有一個共通點，就是其主要股權由家族擁有，以致缺乏來自外界股東的壓力。另一方面，在亞洲地區，來自非政府組織、社會團體和媒體等其他利益持份者的壓力亦較在歐、美的少。然而，來自股東和利益持份者的壓力，正有助推動企業提升CSR水平。

Welford指出，向本港大企業推廣CSR並不困難，因為它們非常熱衷於提升CSR水平，但要推動其他不大明白CSR重要性的企業，則相對困難。他建議應透過不同渠道，例如傳媒及講座等，向這類企業突顯CSR帶來的營商優勢，包括建立品牌、提高聲譽、吸引人才、提升競爭力和減低風險等。

灌輸正確概念助改變

商界環保協會行政總裁譚安德（Andrew Thomson）亦認同，要企業改變、積極實踐CSR並不容易，除非他們認識到改變所帶來的好處。「有些企業已準備好作出改變，有些則仍未就緒。作為推動CSR的機構，我們不能強迫企業轉變。」他又建議，企業推行CSR時最好循序漸進，拾級而上，不要一下子進行大規模的改變，這樣會較易成功實踐CSR。提起CSR，許多企業會誤解為單指環保，或

者其他個別的社會議題，但譚安德指出，其實CSR的範疇非常廣泛，容易引致企業混淆，所以他認為要透過教育，讓企業能更準確掌握CSR的含義和推行CSR的好處。目前，商界環保協會（Business Environment Council，簡稱BEC）約有4成資源投放在教育項目上，包括為商界舉辦各類課程、講座，以及在香港及內地舉辦大型會議等。



Richard Welford建議透過不同渠道，例如傳媒、講座等，向企業突顯CSR帶來的營商優勢，吸引他們推行CSR。

辦獎項樹楷模供仿效

除了教育項目外，BEC亦非常重視獎勵項目。目前，BEC共舉辦和協辦多個獎勵計劃，包括：香港環

保卓越計劃、香港工商業獎的環保成就獎、環保產品獎、ACCA香港可持續發展報告大獎、滙豐營商新動力獎勵計劃、香港環保企業大獎等。

譚安德視獎勵計劃為教育項目的一部分，因為獎勵計劃不但認同和嘉許在不同CSR範疇上表現卓越的企業，亦讓其他業界有學習和仿效的對象。「獲獎企業有如示範窗口，向外界展示它們的成功經驗和心得，同時證明推行CSR可帶來許多好處，有助吸引和鼓勵其他業界跟隨。這些獲獎企業的做法甚至可發展成行內的借鑑標準。」

伙大企業推廣更奏效

正因為同儕壓力如此重要，加上每個行業的情況都有不同，所以BEC與多個行業的組織或協會建立伙伴關係，透過它們來推動屬下企業會員實踐CSR。「單靠BEC向着空氣推廣是沒有用的，如果能伙拍行業代表或行內的龍頭公司，協力帶出同一個信息，這樣才可產生效果，推動其他企業跟隨。」至於CSR Asia亦與大企業客戶緊密合作，為他們提供CSR顧問和培訓等收費服務，從中CSR Asia可獲得更多資源，以便提供免費服務，包括有關CSR的通訊和網站等予其他企業。而被視為「策略性伙伴」的客戶，則可以優惠價使用CSR Asia的顧問和培訓服務。

加強教育工作迎挑戰

談及未來發展，Welford認為，最大的挑戰將來自氣候轉變。譚安德則認為人口老化、平等工作機會等是香港要面對的挑戰，在CSR方面仍未起步的公司須盡快行動，而作為CSR推動者所面對的挑戰則更大。

Welford和譚安德均表示，應付未來挑戰的主要策略是加強教育工作。除為商界提供教育項目外，BEC亦計劃向其他利益相關者或公眾展開教育工作。CSR Asia方面，則會增加培訓課程的數目，並增設如CSR報告、氣候轉變等有關個別課題的課程，以及為企業「度身」設計內部培訓。



譚安德視獎勵計劃為教育項目的一部分，因為獎勵計劃展示表現卓越企業的成功經驗和心得，讓其他業界有學習和仿效的對象。

香港約有98%企業為中小企，它們對CSR重視與否，某程度上影響CSR能否在本港普及化。不過，要向資源較匱乏的中小企推廣CSR，便須應用有別於向大企業宣傳的技巧。

「與大企業總裁談論CSR時，你可以問他準備如何製作企業的CSR年報，但與中小企老闆談及此課題時，則要換換問題的內涵和形式，甚至避免提及CSR這個名詞。」譚安德說。

從實際運作引導討論

譚安德建議，向中小企推廣CSR時，可以以下的信息來開展：「你如何管理職場？」、「近日有沒有遇到人力資源的問題？」、「公司的產品或服務質素如何？」、「在營運上遇到的主要挑戰是甚麼？」

簡單來說，譚安德認為，最重要是先了解中小企營運時遇到甚麼問題，然後再慢慢討論，引導中小企多關注CSR課題。但他強調，本港大部分中小企雖然未必設有專責CSR的部門，但它在實踐CSR方面的表現，其實也不俗。

如何向中小企推廣CSR？

機構簡介

	BEC		CSR Asia
成立年份	1989	成立年份	2004
性質	非營利機構	性質	社會企業
背景	由商界領袖發起成立，推廣企業社會及環保責任，提供全面可持續發展的營商方案	資金來源	為大企業客戶提供CSR顧問和培訓等收費服務
會員數目	2萬多間企業	策略性伙伴數目	超過50間企業或機構
辦事處	香港、北京、深圳	辦事處	香港、北京、深圳、新加坡、吉隆坡