

商界環保協會報告： 《低碳香港：協助商界制定目標》

([Click here for English version of Topical Digest](#))

《低碳香港：協助商界制定目標》是由商界環保協會商界論壇諮詢小組編撰的一份重要報告，闡述制定減碳目標對企業的好處，並解釋實踐目標的方法。報告重點如下：

背景

- 197 個國家於 2015 年簽訂歷史性的《巴黎協議》，致力應對氣候變化。
- 協議旨在將全球氣溫升幅控制在攝氏 2 度以內，並在本世紀下半葉達致碳中和。
- 企業必須配合協議的目標，減少碳排放。
- 因此企業必須未雨綢繆，制定策略實踐目標。
- 訂立目標有助落實策略重點。

為何企業應以攝氏 2 度作為減碳目標？

A. 這是法定要求。

根據《巴黎協議》，中國致力將氣溫升幅控制在攝氏 2 度之內，同時制定減碳目標，務求在本世紀下半葉實現淨零碳排放的目標。作為中國一部份，香港理應制定相同的措施。有見及此，香港特別行政區政府（政府）於 2017 年 1 月承諾於 2030 年前將碳強度從 2005 年的水平降低 65% 至 70%，作為減碳的第一步，同時承諾制定《香港都市節能藍圖 2015~2025+》，收緊相關守則及規例。

B. 這是正確的一步。

為了香港的利益著想，政府必須採取行動，避免氣候變化帶來的威脅。氣候變化引致的暑熱壓力、水浸風險、山泥傾瀉、海平面上升（如果維持現有營商模式，海平面預料於 2100 年上升約 1 米或以上）、極端天氣和水資源缺乏，均為供應鏈帶來風險，造成極大影響。

立即行動應對氣候變化不但令我們的後代受惠，更能幫助已受氣候變化影響的貧困社群。事實證明，防止氣候出現嚴重變化，比由下一代或貧困社群處理氣候變化的成本較低。

要有效實踐《巴黎協議》，各方也要克盡己任，若任何一方拒絕行動，或會減低他人的意願，導致「公地悲劇」，禍及各界。

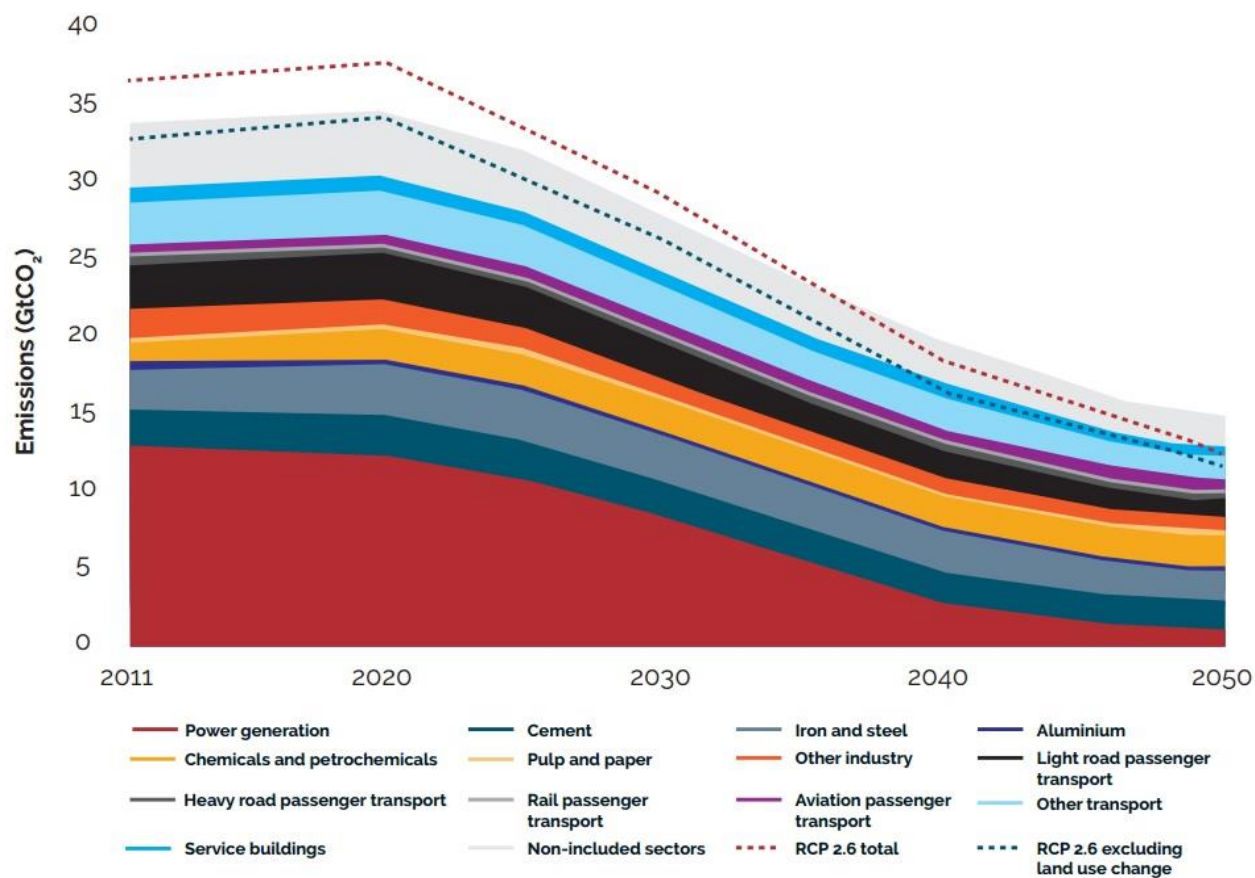
C. 此舉符合營商之道。

除了基於法律及道德考慮，此舉亦符合商業利益，能協助企業：

- **提升效率／減省成本：**減碳一般指減省企業和供應鏈的能源耗用量，證據顯示此舉能在短期內節省大量成本。隨著能源成本上漲，加上公共政策的必然改變及氣溫上升，企業可制定長遠計劃，確保運作精簡而有效，而且未來發展不受氣候和監管風險的影響。
- **修改策略，善用廣大商機：**企業可調整商業模式，以配合地區和國際的低碳經濟趨勢，並發展必要的技能和專業知識，善用更龐大的市場。
- **把握投資機會：**投資者不但越來越重視企業過去的碳排放，更關注企業應對氣候變化及與碳強度相關的財務風險能力。20 國集團旗下金融穩定委員會設立的氣候相關財務資訊揭露專案工作小組，正好反映這個預期的轉變；而近日聯合國環境規劃署金融倡議發表的地產業報告，亦強調基金經紀考慮以上風險的信託責任或法定義務。
- **制定進取的長遠目標及創新：**制定長遠目標有助帶領員工、客戶及供應鏈作出改變和轉型。商界領導深明制定願景的重要性，讓員工清楚了解工作的目的與意義。制定嚴謹的目標有助加強精益求精的文化，並促進企業變革。
- **提高企業聲譽：**企業「做好本份」支持《巴黎協議》，有助提高企業在客戶、投資者和政府心目中的聲譽與形象，預料這一點也會成為日後營商的必要條件。

我們要減碳至甚麼程度和速度，才能將氣溫升幅控制在攝氏 2 度以下？

- 國際能源署的攝氏 2 度方案顯示大眾關注的減碳軌跡。
- 方案假設各界致力減少碳排放，並在 2050 年實現接近淨零碳排放的目標。
- 不同行業的減排量和速度不一，反映部份國家的若干行業需要大幅增長，而其他行業需要的增長則較低，同時介紹符合成本效益的可用技術。詳見下圖。

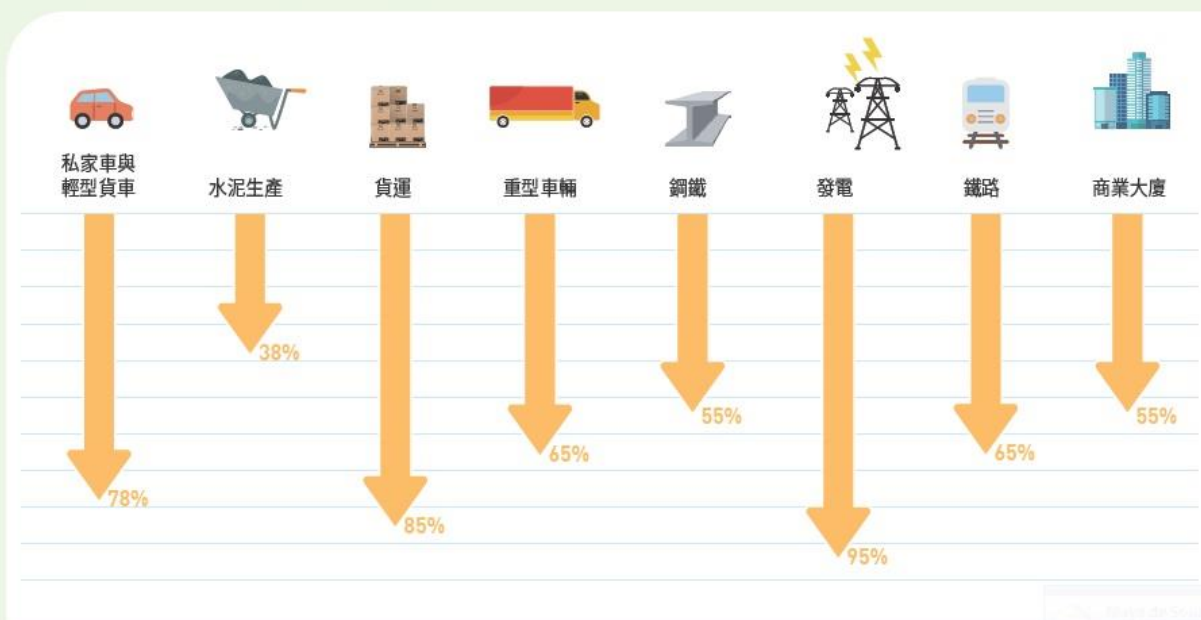


Sectoral breakdown of absolute CO₂ emissions budget, 2011-50 (Source: SBTI Guidance 2015, IEA ETP 2DS 2014)

是否有制定長遠目標的理想方法？

- 報告建議香港以國際能源署的攝氏 2 度方案為基礎，採用「產業分類去碳化方案」。攝氏 2 度方案為多個行業制定減碳藍圖，務求以最有效的方法發揮最深遠的影響力。
- 長遠而言，我們建議設立業內工作小組，促進企業合作，解決部份制定目標時面對的必然問題。

全球產業減少碳強度水平建議 (由2010年至2050年) - 產業分類去碳化方案



如何在機構內推行減碳方案？

制定減碳目標面對不少考驗，而報告解釋了如何解決難題。其中一項挑戰是在企業內推行減碳方案。下表顯示推行方案和提供改變所需支援的方法。

由下而上發揮影響力：高級管理層	由上而下發揮影響力
目標明確 <ul style="list-style-type: none">分析及確立高級管理層目標受眾言簡意賅，內容扼要精簡	加強意識 <ul style="list-style-type: none">善用公司「宣傳品」，在內部推廣環保意識同時消除溝通障礙
呈報數據 <ul style="list-style-type: none">以吸引的方式展示落實目標的價值切忌使用行業術語	清晰說明環保概念 <ul style="list-style-type: none">以吸引而簡單的方式敘述重點清晰傳達計劃的原因、方法與內容將環保概念融入企業文化
緊貼最新趨勢 <ul style="list-style-type: none">成為相關議題的專家了解這些趨勢對業務的潛在影響鼓勵高級管理層大膽嘗試，把握先機	鼓勵行動、勇於創新 <ul style="list-style-type: none">串連要點，說明實踐環保對各個部門的重要性共同創造：試行不同措施，分享成功經驗制定實用工具：檢查清單、跨部門團隊、主要表現指標、創新支援計劃

[請按此瀏覽報告全文](#)

關於「商界環保協會有限公司」(Business Environment Council Limited)

「商界環保協會有限公司」是由香港商界成立的獨立慈善會員機構。自 1992 年成立以來，本會一直是推動香港環保卓越的先驅，致力宣揚潔淨技術及措施，從而減少廢物、保護資源、防止污染，並強化企業的環保及社會責任。本會為政府、商界和社會提供全面可持續發展的專業服務及技術支援，涵蓋諮詢服務、研究、評估、培訓、獎項計劃等，藉以提升環保效益，促使香港邁向低碳經濟發展。

2/F, 77 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong
香港九龍塘達之路 77 號 2 樓

T. (852) 2784 3900
F. (852) 2784 6699
www.bec.org.hk